

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 03 tháng 8... năm 2024

XÁC NHẬN ĐIỀU KIỆN THỰC TẾ CỦA CƠ SỞ ĐÀO TẠO

Ngành dự kiến mở: Marketing

Mã ngành đào tạo thí điểm: 8340115

Trình độ đào tạo: Thạc sĩ

Mẫu 7: Thư viện

STT	Tên sách, giáo trình, tạp chí (5 năm trở lại đây)	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số lượng (bản)	Tên học phần sử dụng sách, tạp chí	Mã học phần/ môn học	Thời gian sử dụng (học kỳ, năm học)	Ghi chú
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	
1	Giáo trình triết học (Dành cho học viên cao học và nghiên cứu sinh không thuộc nhóm ngành khoa học xã hội và nhân văn),	ĐH Quốc gia Hà Nội	Chính trị Quốc gia sự thật	2018	10	Triết học	MKT01		30279
	Giáo trình: Triết học chương trình sau đại học	Trường đại học Tài chính – Marketing,	NXB. Đại học Quốc gia TP.HCM	2015	Trường đại học Tài chính – Marketing,			20319	
	Giáo trình triết học: Dùng trong đào tạo trình độ thạc sĩ, tiến sĩ các ngành khoa học xã hội và nhân văn	Bộ giáo dục và đào tạo	Đại học Sư phạm	2014	5			26793	



	học								
	Lịch sử triết học phương Đông	Nguyễn Đăng Thục	Hồng Đức	2017	10				27774
2	Giáo trình hành vi người tiêu dùng	Vũ Huy Thông	Đại học Kinh tế quốc dân	2022	5	Hành vi người tiêu dùng	MKT02		32243
	Hành vi người tiêu dùng	Nguyễn Văn Lãn, Phạm Thị Lan Hương, Đường Thị Liên Hà.	Tài chính	2011	10				10320 8687
	Consumer behavior	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit.	Pearson	2015	10				17208
	Consumer behavior: buying, having, and being	Michael R. Solomon	Pearson	2018	5				27968
	Consumer behaviour : implications for marketing strategy	Pascale Quester ...	McGraw-Hill	2014	5				27967
3	Nghiên cứu Marketing thực hành	Nguyễn Văn Hiến	Nhà xuất bản Tài chính.	2016	2	Nghiên cứu Marketing	MKT03		19916
	Giáo trình nghiên cứu marketing	Nguyễn Việt Lâm	ĐH Kinh tế Quốc Dân	2013	4				32242
	Marketing research	William Zilmund...[et al.].	Cengage Learning	2011	4				17213
	Marketing research an applied orientation	Naresh K. Malhotra	Pearson	2010	2				18034

4	Quản trị Marketing	Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; Dịch, h.đ.: Ngô Thị Ngọc Huyền.....[và nh. ng. khác].	Hồng Đức	2020	10	Quản trị Marketing toàn cầu	MKT04		30997
	Quản trị Marketing	Philip Kotler	Lao động - xã hội	2013	10				26590
	Quản trị Marketing	Ngô Minh Cách, Đào Thị Minh Thanh	Tài chính	2009	5				5961
	Marketing management : a strategic decision-making approach	John W. Mullins, Orville C. Walker.	McGraw - Hill	2013	5				27958
	Marketing management	Philip Kotler, Kevin Lane Keller	Pearson	2012	11				11403 15218
	Global Marketing management : changes, New challenges, and strategies	Kiefer Lee, Steve Carter.	Oxford University Press	2012	6				29807
	Global marketing management	Masaaki Kotabe, Kristiaan Helsen	Wiley	2010	6				11406
5	Marketing Chiến lược = On strategy marketing: Xây dựng thương hiệu trong kỷ nguyên số	David C. Edelman, Roland T. Rust,... ; Hoàng Hưng dịch	Công thương; Alphabooks	2019	7	Marketing chiến lược	MKT05		31562
	Chiến lược video marketing : Video marketing strategy	Jon Mowat ; Lê Tiến Thành dịch	Hồng Đức; Công ty cổ phần Văn hóa Văn Lang	2021	7				31228

Strategic marketing management: planning, implementation and control	Richard M.S. Wilson, Colin Gilligan.	Routledge Taylor & Francis Group	2013	6			29771
Essentials of marketing : a marketing strategy planning approach	William D. Perreault, Jr., Joseph P. Cannon, E. Jerome McCarthy.	McGraw-Hill/ Irwin,	2010	5			10515
International marketing strategy : analysis, development and implementation	Isobel Doole and Robin Lowe	Cengage Learning,	2012	3			15176
Marketing strategy : a life-cycle approach	Alvin Lee, Mark G. Edwards	Cambridge University Press,	2013	3			15726
Marketing strategy casebook	Alvin Lee, Mark G. Edwards	Cambridge University Press	2013	3			15727
Marketing strategy	O.C. Ferrell, Michael D. Hartline.	South-Western Cengage Learning	2014	5			20234
Consumer behaviour : implications for marketing strategy	Pascale Quester... [et al.].	McGraw-Hill	2014	5			27967
Marketing strategy & competitive positioning	Graham Hooley, Nigel F. Piercy, Brigitte Nicoulaud, John M. Rudd.	Prentice Hall	2017	6			29765

6	Marketing dịch vụ	Lưu Văn Nghiêm	Đại học Kinh tế quốc dân	2008	5	Marketing dịch vụ đặc biệt	MKT06		6049
	Marketing dịch vụ	Ngô Thị Thu, Nguyễn Thị Thùy Linh.		2016	5				29859
7	Digital marketing: Chiến lược là lược đi để chiến	Nguyễn Tiến Huy, Hoàng Anh Thu	Dân trí	2022	7	Marketing kỹ thuật số	MKT07		31528
	Digital marketing: Thế giới ảo tạo dòng tiền thật	Philip Kotler, Marc Oliver Opresnik, Sevend Hollensen, Hạnh Phan (dịch)	Lao động	2021	10				31855
	Internet Marketing Strategy, Implementation and Practice	Chaffey Dave, Ellis-Chadwick Fiona.	Prentice Hall	2006	1				5735
8	PR lý luận & ứng dụng : chiến lược PR chính phủ, doanh nghiệp và tổ chức phi chính phủ	Đinh Thị Thúy Hằng chủ biên	Lao động - Xã hội	2012	5	Marketing xã hội	MKT08		11345
	Marketing công cộng	Vũ Trí Dũng	Đại học Kinh tế quốc dân	2007	10				5866 26571
	Marketing in the public sector : A roadmap for improved performance	Philip Kotler, Lee Nancy	Wharton	2007	1				6632
	Marketing management	Philip Kotler, Kevin Lane Keller	Prentice Hall	2012	11				11403 15218
9	New Products Management	Crawford Merle, Di Benedetto Anthony	McGraw-Hill	2011	1	Quản trị đổi mới và phát	MKT09		33000

	Innovation management and new product development	Paul Trott	Financial Times/Prentice Hall	2012	6	triển sản phẩm mới			11419
	Managing innovation: integrating technological, market and organizational change	Joe Tidd, John Bessant.	John Wiley & Sons	2013	7				29733
10	Giáo trình đạo đức kinh doanh và văn hóa công ty	Nguyễn Mạnh Quân	Đại học Kinh tế quốc dân,	2007	7	Đạo đức và trách nhiệm xã hội trong Marketing	MKT10		5342 6652
	Giáo trình đạo đức kinh doanh và văn hóa công ty	Nguyễn Mạnh Quân	Đại học Kinh tế Quốc Dân,	2012	4				26623
	Business ethics : a real world approach	Andrew Ghillyer	McGraw-Hill Higher Education,	2010	4				10519
	Business ethics. 10/11	John E. Richardson editor	McGraw-Hill Connect Learn Succeed,	2011	5				10521
	Business ethics : case studies and selected readings	Marianne Moody Jennings.	Cengage Learning,	2015	4				17227
	Business ethics and corporate social responsibility	Paul Griseri and Nina Seppala.	South-Western Cengage Learning,	2010	4				17235
	Business ethics : a stakeholders and issues	Joseph W. Weiss	Berrett-Koehler Publishers,	2014	6				27908

	management approach		Inc.,						
11	Marketing metrics: the definitive guide to measuring marketing performance	Paul W. Farris... [et al].	FT Press	2010	5	Đo lường và Phân tích marketing	MKT11		10576
	Marketing metrics: the manager's guide to measuring marketing performance	Neil T. Bendle, Paul W. Farris, Phillip E. Pfeifer, David J. Reibstein	Pearson	2016	5				27950
	Marketing analytics roadmap: methods, metrics, and tools	Jerry Rackley	Apress	2015	5				27972
12	Bộ sách xây dựng kế hoạch Marketing hoàn hảo : dành riêng cho doanh nghiệp Việt Nam. Tập 1: Nền tảng Marketing	Nguyễn Hoàng Phương	Thông tin và Truyền thông	2012	14	Lập kế hoạch marketing	MKT13		11323 26249
	Bộ sách xây dựng kế hoạch Marketing hoàn hảo: dành riêng cho doanh nghiệp Việt Nam. Tập 2: Lập kế hoạch Marketing	Nguyễn Hoàng Phương	Thông tin và Truyền thông	2012	15				11324 26250
	Bộ sách xây dựng kế hoạch Marketing hoàn hảo: dành riêng cho doanh nghiệp Việt Nam. Tập 3: Thực hiện và đánh giá kế hoạch Marketing	Nguyễn Hoàng Phương	Thông tin và Truyền thông	2012	15				11330 26251

	Kế hoạch marketing trên một - trang - giấy: Những chỉ dẫn dễ hiểu nhất cho một kế hoạch marketing thông minh	Allan Dib; Lê Thị Mỹ Linh dịch	Lao động Xã hội; Công ty Sách Alpha	2020	7			31191
	Marketing planning: where strategy meets action	Stephan Sorger	Pearson	2012	5			10577
	Strategic marketing planning	Colin Gilligan, Richard M.S. Wilson	Butterworth-Heinemann	2003	5			20325
	Essential guide to marketing planning	Marian Burk Wood	Pearson	2017	5			27962
13	Chiến lược và chiến thuật thiết kế và định giá sản phẩm và dịch vụ cạnh tranh	Nguyễn Văn Dung	Tài chính	2009	2	Định giá sản phẩm và thương hiệu trong marketing	MKT14	6397
	Managing brands: a contemporary perspective	Laforet Sylvie	Mc Graw Hill	2010	1			8386
	Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity	Kevin Lane Kelle	Pearson	2013	4			17211
	The new strategic brand management: advanced insights and strategic thinking	Jean-Noël Kapferer	Kogan Page	2012	6			27915

	Strategic brand management	Richard Rosenbaum-Elliott, Larry Percy, Simon Pervan	Oxford university press	2015	1			30032
14	AI trong marketing: Trí tuệ nhân tạo đã thay đổi ngành quảng cáo, dịch vụ và bán hàng như thế nào?	Peter Gentsch ; Lê Dung dịch.	Lao động - Xã hội; Công ty Book 1980	2020	7	Trí tuệ nhân tạo trong Marketing	MKT15	31359
15	Experiential Marketing : Secrets, Strategies, and Success Stories from the World's Greatest Brands	Kerry Smith, Dan Hanover	Wiley	2016	4	Marketing trải nghiệm	MKT16	30222
	Experiential Marketing : a practical guide to interactive brand experiences	Shirra Smilansky	Kogan Page Ltd	2016	6	Marketing trải nghiệm	MKT16	30223
16	Quản trị kênh phân phối	Trương Đình Chiến.	Đại học Kinh tế quốc dân	2010	3	Quản trị kênh Marketing	MKT17	8512
	Quản trị kênh phân phối	Trần Văn Thi ... [và nh. ng khác].	Đại học Tài chính - Marketing	2014	1			19923
	Quản trị kênh phân phối	Trương Đình Chiến.	Đại học Kinh tế Quốc dân	2012	15			26552
	Quản trị kênh phân phối	Trương Đình Chiến.	Đại học Kinh tế quốc dân	2010	3			25252

	Marketing channel strategy	Robert W. Palamatier, Louis W. Stern, Adel I. El-Ansary	Routledge	2014	5				27975
17	Thiết kế & quản lý truyền thông Marketing	Nguyễn Văn Dung	Lao Động	2010	5	Lập kế hoạch truyền thông Marketing	MKT18		25872
	Bộ sách xây dựng kế hoạch marketing hoàn hảo - Dành riêng cho doanh nghiệp Việt Nam (3 tập)	Nguyễn Hoàng Phương	Thông tin và Truyền thông	2012	44				26249; 26250; 26251
	Tiếp thị 4.0: Dịch chuyển từ truyền thống sang công nghệ số	Philip Kotler, Hermawan Kartajaya & Iwan Setiawan; Nguyễn Khoa Hồng Thành ... [và nh.ng khác] dịch	Trẻ	2021	10				31909
	Marketing trong cuộc cách mạng công nghệ 4.0	Philip Kotler, Marc Oliver Opresnik, Kohzoh Takaoka	Thế giới	2018	10				31905
	Quản trị Marketing - tái bản lần thứ 14.	Philip Kotler và Kevin Keller	Pearson; Lao động xã hội	2013	10				30997
	Hoàn Thiện dịch vụ khách hàng	Hoa Ngọc	Lao động XH	2006	3				4979
	Marketing du kích trong 30 ngày	Jay Corand Levinson	Lao động xã hội	2007	2				5506

Marketing kiểu Xiaomi : sức mạnh của marketing truyền miệng	Lê Vạn Cường; Thái Tâm Giao dịch.	Dân Trí; Công ty văn hóa và truyền thông Nhã Nam	2021	10			31022
Marketing truyền miệng Cách nhanh nhất để thuyết phục người dùng biết về sản phẩm của bạn	Andy Sernovitz ; Nguyễn Linh Giang dịch	Lao động Xã hội ; Công ty Sách Alpha	2019	4			31184
Managing Media Companies: Harnessing Creative Value;	Aris, A & Bughi, J,	John Wiley & Sons Ltd, England	2009	4			17209
Managing media work	Deuze, M,	Sage	2011	4			17205
Marketing Planning – Where Strategy Meets Action	Stephan Sorger	First published in 2012 by Peason Education Limited	2012	5			10577
Brand Media Strategy – Intergrated Communications Planning in the Digital Era	Antony Young	Palgrave MacMillan	2014	ebook -			35149
Principles of integrated marketing communications	Lawrence Ang	Cambridge University Press	2014	7			15728

	Advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective	George E. Belch & Michael A. Belch.	McGraw-Hill/ Irwin	2012	6			11402
	Intergrated marketing communications	Hans Ouwersloot, Tom Ducan.	McGraw-Hill/ Irwin	2008	5			11413
	Integrated marketing communication	William Chitty, Nigel Barker, Michael Valos, Terence A. Shimp.	Cengage Learning	2012	3			15156
	Principles of integrated marketing communications	Lawrence Ang.	Cambridge University Press	2014.	7			15728
	Advertising, promotion and other aspects of integrated marketing communication	J. Craig Andrews, Terence A. Shimp.	Cengage learning	2018	3			30221
18	Marketing truyền thông phương thức trao đổi thông tin trong kinh doanh	Hoàng Minh Thư.	Lao động - Xã Hội	2008	5	Quản trị truyền thông doanh nghiệp	MKT19	5832
	Truyền thông giao tiếp trong kinh doanh : đề hội nhập toàn cầu = : Business communication	Nguyễn Hữu Thân.	Lao động - Xã hội	2008	5			10426
	Truyền thông giao tiếp trong kinh doanh : đề hội	Nguyễn Hữu Thân	Tổng hợp TPHCM	2012	5			11633

	nhập toàn cầu.								
	Bài tập mạng và truyền thông	Phạm Minh Ngọc Hà.	Tài chính	2016	10				29857
	Truyền thông phát triển xã hội, văn hoá, ngoại giao văn hoá trong bối cảnh toàn cầu hoá và cách mạng công nghiệp 4.0 (ch.b)	Lê Thanh Bình	Chính trị Quốc gia	2021	10				31894
	Bí quyết thành công những thương hiệu truyền thông hàng đầu thế giới	Mark Tungate; Trung An, Lan Nguyên, First News dịch	Trẻ	2007	10				31904
	Business communication	Carol M. Lehman, Debbie D. DuFrene	South-Western Cengage Learning	2011	4				17226
19	Tiếp thị bằng quan hệ công chúng PR	Đình Công Tiến.	Thống Kê	2008	5	Quản trị quan hệ công chúng chiến lược	MKT20		25265
	Quan hệ công chúng : biến công chúng thành "fan" của doanh nghiệp	Nguyễn Mạnh Tường... [và nh.ng. khác].	Trẻ	2006	1				8588
	Quản trị quan hệ công chúng	Lưu Văn Nghiêm.	Đại học Kinh tế quốc dân	2011	5				8656
	Bài giảng quan hệ công chúng	Nguyễn Anh Tuấn	Đại học Tài chính - Marketing	2017	1				20046
	Kỹ năng viết trong quan hệ	Nguyễn Diệu Linh chủ	Dân trí	2015	1				

công chúng	biên.						20066
Tiếp thị bằng quan hệ công chúng PR	Đinh Công Tiến.	Thống Kê	2008	12			25265
Giáo trình quan hệ công chúng : PR - Public relation	Ngô Minh Cách, Đào Thị Minh Thanh đồng chủ biên; Nguyễn Thị Nhung.	Tài chính	2015	10			29882
Sáng tạo chiến dịch PR hiệu quả = : Planning and managing public relations campaigns	Anne Gregory; Trung An, Việt Hà biên dịch; First News.	Trẻ	2017	10			27722
Public relations practices : managerial case studies and problems	Allen H. Center ... [et al.].	Pearson	2014	5			17024
English for public relations in higher education studies, course book	Marie McLisky.	Garnet Publishing	2011	1			19971
Strategic planning for public relations	Ronald D. Smith.	Routledge, Taylor & Francis	2017	5			27948
Writing skills for public relations : style and technique for mainstream and social media	John Foster.	Kogan Page	2012	5			27949
The practice of public relations	Fraser P. Seitel.	Pearson	2017	5			27956

20	Bài giảng Quản trị thương hiệu	Ngô Thị Thu	Đại học Tài chính - Marketing	2016	1	Quản trị thương hiệu chiến lược	MKT21	20053
	Quản trị thương hiệu	Lê Đăng Lãng	Đại học quốc gia TP. HCM	2013	5			27257
	Quản trị thương hiệu trực tuyến : Bảo vệ hình ảnh doanh nghiệp trên mạng xã hội	Charlie Pownall ; Lê Uyên Thảo dịch	Thế giới	2016	6			31912
	Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity	Kevin Lane Keller	Pearson	2013	4	17211		
	The new strategic brand management: advanced insights and strategic thinking	Jean-Noël Kapferer	Kogan Page	2012	6	27915		
	Strategic brand management	Richard Rosenbaum-Elliott, Larry Percy, Simon Pervan.	Oxford University Press	2015	1	30032		
21	30 ngày giải mã chiến lược marketing online thành công	Gail Z. Martin; Trần Yến Linh dịch.	Phụ nữ; Công ty TNHH An Phước books Việt Nam,	2019	10	Chiến lược marketing nội dung	MKT22	30987

Chiến lược Marketing hoàn hảo	William M.Luther ; Hồng Hạnh dịch.	Lao động - Xã hội ; Công ty sách Alpha	2019	7				31358
Những chiến lược marketing hiệu quả kỳ diệu	Thu Thuỷ	lao động - xã hội	2005	7				4795
Đề xây dựng chiến lược Marketing hiệu quả	Levison John, Phuong Mai dịch	Lao động - Xã Hội	2007	5				6048
Chiến lược Marketing tổng thể toàn cầu	Nguyễn Văn Dung	Giao thông vận tải	2009	5				6055
Strategic marketing management: planning, implementation and control	Richard M.S. Wilson, Colin Gilligan.	Routledge Taylor & Francis Group	2013	6				29771
Essentials of marketing : a marketing strategy planning approach	William D. Perreault, Jr., Joseph P. Cannon, E. Jerome McCarthy.	McGraw-Hill/ Irwin	2010	5				10515
International marketing strategy : analysis, development and implementation	Isobel Doole and Robin Lowe	Cengage Learning	2012	3				15176
Marketing strategy : a life-cycle approach	Alvin Lee, Mark G. Edwards	Cambridge University Press	2013	3				15726
Marketing strategy casebook	Alvin Lee, Mark G. Edwards	Cambridge University Press	2013	3				15727
Marketing strategy	O.C. Ferrell, Michael D. Hartline.	South-Wester n Cengage Learning	2014	5				20234
Marketing strategy & competitive positioning	Graham Hooley,Nigel F. Piercy, Brigitte	Prentice Hall	2017	6				29765


		Nicoulaud, John M. Rudd.							
22						Đề án tốt nghiệp			

Trưởng đơn vị
(Ký tên xác nhận)



ThS. Nguyễn Lai Dương Phong

Thủ trưởng cơ sở đào tạo
(ký tên, đóng dấu)



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt